

Nr post	Giorno	Data	Tipologia	Canale e Copy	Visual	Spons	IG Stories
1	martedì	02/10/2018	foto	Instagram + Facebook: "Nuovo arrivo! Presto ci saranno importanti novità. Questo è uno dei materiali più pregiati con cui lavoreremo quest'anno. Se vuoi sapere di più, consulta il sito [IG: che trovi nella bio]"	img01.jpg		
2	giovedì	04/10/2018	blog post	Facebook + LinkedIn: "Ecco tutto quello che c'è da sapere sulla nuova edizione dell'evento a cui parteciperemo nei prossimi giorni. Scopri tutte le info e dove venirci a trovare: ti sorprenderemo"	link	FB budget x impression	Sì (1)
3	venerdì	05/10/2018	grafica	Facebook + Instagram "Noi ne siamo convinti. E tu? Raccontaci la tua esperienza nei commenti"	img02.jpg		
5	martedì	09/10/2018	foto	Facebook + LinkedIn: "Ecco alcune immagini della lavorazione innovativa che abbiamo presentato nei mesi scorsi. Per Vuoi saperne di più e scoprire tutti i dettagli? Visita il nostro sito web - (link)"	img03.jpg		sì (2)
6	giovedì	11/10/2018	foto	Instagram + Facebook: "I colori del tramonto rendono il panorama indimenticabile. Ma con un tocco di eleganza può diventare mozzafiato!"	img04.jpg		
7	sabato	13/10/2018	news	Facebook e LinkedIn: "Questo è uno dei motivi per cui siamo sempre in prima linea per la qualità e la sicurezza. E voi che ne pensate?"	link		

8	martedì	16/10/2018	video	Tutti: "3 Consigli per avere il massimo dal tuo prodotto"	vid01.mp4	FB budget x visualizzazioni video	adattare per 9:16 + stories fissate
9	giovedì	18/10/2018	foto	Facebook + Instagram: "La trasformazione al centro del nostro progetto: un materiale che passa da pesante a leggero, da opaco a trasparente. Vedere per credere."	img05.jpg		
10	sabato	20/10/2018	foto	(tutti): "Pronti a vivere assieme a voi l'esperienza di questo elettrizzante appuntamento. Vi aspettiamo per condividere tutte le ultime, sorprendenti novità del nostro catalogo e riservarvi una piccola sorpresa... solo per chi si presenta al nostro stand"	img06.jpg	FB/IG budget x impression (local)	
11	lunedì	22/10/2018	news	Facebook+ LinkedIn "Ecco com'è andata... <i>(da aggiornare in tempo reale con articolo e numeri)</i> "			Sì (1)
13	giovedì	25/10/2018	grafica	Facebook + LinkedIn: "Nella nostra newsletter mensile una valanga di novità e informazioni utili per chi vuole affrontare nel modo migliore l'inverno che si avvicina (mancano solo due mesi!). Non siete ancora iscritti? Non perdetevi le esclusive che abbiamo riservato solo a chi fa parte della nostra lista contatti: iscriviti qui (link)"	img07.jpg	FB budget x traffico	
14	lunedì	29/10/2018	blog post	Facebook + LinkedIn: "Come affrontare il freddo senza paura di subire dei danni? Ecco tre consigli per vivere alla grande le basse temperature... con noi"	link		Sì (2)

OBIETTIVI	Awareness, Coinvolgimento fan inattivi, iscrizione newsletter e visite sul sito Web				
TEMATICHE	Promozione professionale, eventi, informazioni utili di settore				
TARGET	Utenti in target e professionisti del settore				
TIPOLOGIA POST	Foto - Grafiche - Video - Blog Post				
TEMPISTICHE	Dai 2 ai 3 post settimanali divisi su 3 Social				